

2016-2022年中国电子书阅读器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国电子书阅读器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1511/V35043QR9W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电子书阅读器市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了电子书阅读器行业相关概述、中国电子书阅读器产业运行环境、分析了中国电子书阅读器行业的现状、中国电子书阅读器行业竞争格局、对中国电子书阅读器行业做了重点企业经营状况分析及中国电子书阅读器产业发展前景与投资预测。您若想对电子书阅读器产业有个系统的了解或者想投资电子书阅读器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子书阅读器是一种浏览电子图书的工具。屏幕的大小决定了可以单屏显示字数的多少。而应用于电子书阅读器屏幕的技术有电子纸技术、LCD等显示技术。现在的电子书阅读器厂商大多放弃了LCD屏的制造，转而研究电子纸屏幕。

报告目录：

第一部分 数字出版及电子书部分 1

第一章 电子书阅读器相关概述 2

第一节 电子书基础概述 2

一、电子书的特性 2

二、电子书构成要素 4

三、PC支持的常用电子书格式 5

四、掌上阅读器常用电子书格式 6

五、中文电子书的优势 9

第二节 电子书阅读器阐述 10

一、电子书阅读器屏幕 10

二、基于电子纸技术的阅读器 10

三、基于LCD等技术的阅读器 11

四、基于Android机器人系统的电子书阅读器 12

五、电子书阅读器产业链构成现状 13

六、主要功能/品牌电子书阅读器参数对比 14

第二章 2013-2015年国内外数字出版业运行新形势透析 16

第一节 2013-2015年国外数字出版产业发展概况 16

一、全世界数字出版都在摸着石头过河 16

二、发展数字出版信念坚定 18

三、国外数字出版市场空间较大 19

四、全球数字出版面临两难抉择 19

第二节 2013-2015年中国数字出版业运行总况 21

一、数字出版业迎来高速发展期 21

二、收入规模持续增长 23

三、用户数量增长迅猛 23

四、出版业网站的发展 24

第三节 2013-2015年中国数字出版赢利模式分析 25

一、赢利模式尚不清晰 25

二、传统思维方式桎梏产业的发展 26

三、内容加工水平与读者需求间的差距 28

四、复合型人才匮乏 29

第四节 2013-2015年中国传统出版与数字出版平台的整合分析 29

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长 29

二、数字技术加快创新，阅读终端不断升级 32

三、数字内容资源编校水平有待提高 33

第五节 2013-2015年中国数字出版业热点问题探讨 33

一、没有形成具备规模效应的盈利模式。 33

二、传统出版单位自主研发能力不足。 35

三、版权面临挑战。 35

四、网络作家饱受争议。 36

第六节 2013-2015年中国数字出版行业应对策略分析 37

第三章 2015年国内外电子书产业运行态势分析 40

第一节 2015年全球电子书产业运行透析 40

一、全球电子书产业链格局透析 40

二、台湾电子书产业投资过百亿 41

三、生产企业成投资者追逐的热点 42

四、2015年中国电子书产业进入快速增长期 43

第二节 2015年中国电子图书产业规模分析 44

一、中国电子书销量将占全球市场20% 44

二、中国电子书产业发展规模	45
三、电子书产业发展特点	49
四、手机阅读销售收入与利润情况分析	52
五、中国电子书产业发展主要问题解析	53
第三节 2015年中国电子图书产业剖析	55
一、电子图书市场规模	55
二、电子图书读者数量	56
第四节 2015年中国电子图书企业竞争力分析	57
一、方正阿帕比的发展和盈利现状	57
二、中文在线的发展和盈利现状	58
第五节 2015年中国电子图书用户行为分析	58
一、数字阅读渐成中国阅读新潮	58
二、中国电子图书读者规模与传统阅读方式读者所占比得	60
三、低学历读者和青年读者的增长明显	60

第二部分 电子书阅读器产业现状部分 61

第四章 2015年国际电子书阅读器产业运行态势分析 62

第一节 2015年国际电子书阅读器市场运行简况 62

- 一、国际电子书阅读器市场迅速崛起 62
- 二、全球电子书阅读器市场迅猛升温及影响因素 66
- 三、全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营 69
- 四、全球电子书阅读器市场竞争火热 76
- 五、全球电子书阅读器市场销量情况分析 78

第二节 美国 80

- 一、美国仍将是电子阅读器的最大市场 80
- 二、美国电子书阅读器热销冲击传统图书业 80
- 三、美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场 83

第三节 台湾 85

- 一、台湾三大运营商抢攻手机电子书 85
- 二、台湾两年产值将增300亿 86

第四节 2016-2022年全球电子书阅读器产业前景预测 87

第五章 2013-2015年中国电子书阅读器产业运行环境解析 88

第一节 2013-2015年行业投资经济环境 88

- 一、工业生产变化及趋势 88
- 二、城镇固定资产投资变化及趋势 98
- 三、社会消费品零售总额变化及趋势 108
- 四、居民消费价格变化及趋势 109
- 五、工业品出厂价格变化及趋势 112

第二节 2013-2015年中国电子书阅读器产业政策环境分析 115

- 一、国家将强化网络出版相关法规管理 115
- 二、工信部为电子书产业指明发展方向 117
- 三、国家将进一步规范电子书产业发展 118

第三节 2013-2015年中国电子阅读产业社会环境分析 120

- 一、中国国民图书阅读情况 120
- 二、网络引领人类进入后阅读时代 131
- 三、电子书冲击传统阅读方式 135

第六章 2013-2015年中国电子书阅读器产业运行新形势透析 136

第一节 2013-2015年中国电子书阅读器产业发展概况 136

- 一、电子书阅读器在中国市场的生存态势 136
- 二、总署多方面推动电子阅读器产业发展 136
- 三、金融海啸中电子书阅读器逆势上扬 137
- 四、电子书阅读器品牌与产品格局透析 139
- 五、中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道 142

第二节 电子书阅读器产品发展动向 144

- 一、使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及 144
- 二、电子书阅读器新品突出轻薄特色 145
- 三、多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝 146

第三节 电子书阅读器产业存在的问题与对策 149

- 一、电子书阅读器推广普及的门槛 149
- 二、电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战 151
- 三、国产电子书阅读器发展的困扰 152
- 四、电子书阅读器市场快速发展的对策 154

五、电子书阅读器产品的市场突围策略 155

第七章 2013-2015年中国电子阅读器市场剖析 157

第一节 2013-2015年中国电子阅读器市场动态分析 157

一、2012年底中国出版集团公司推出其自主研发的电子阅读器 157

二、“书报刊数字化发展高峰论坛”亮点聚焦 158

第二节 2013-2015年中国电子阅读器市场现状综述 161

一、中国将成全球第二大电子阅读器市场 161

二、电子阅读一路飘红风光路上暗藏“危险漩涡” 161

三、2014年国内专用手持式阅读终端市场规模 165

四、2014年我国电子阅读器销量统计分析 167

五、国内电子阅读器价格分析 168

第三节 2013-2015年中国电子阅读器市场热点问题探讨 170

一、电子阅读器市场泡沫产品同质化严重 170

二、电子书阅读器发展需解决标准统一问题 173

第三部分 电子书阅读器产业竞争部分 175

第八章 2013-2015年中国电子书阅读器产业竞争新格局透析 176

第一节 2015年中国电子书阅读器市场竞争态势 176

一、国内电子书阅读器市场竞争升级 176

二、IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域 176

三、2010年电子书阅读器市场群雄逐鹿 178

四、电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家 180

第二节 电子书阅读器的替代者分析 183

一、手机电子书的发展概况 183

二、手机成为日本电子书阅读主要途径 184

三、智能手机在电子书市场大有可为 184

四、MP4分食国内电子图书阅读器市场 185

第九章 2013-2015年全球著名电子阅读器厂商透析 187

第一节 日本的索尼(sony) 187

一、公司简介 187

- 二、索尼扩大电子书阅读器产品阵容 187
- 三、2012年索尼电子书阅读器发展目标 189

第二节 荷兰飞利浦(Philips)旗下的iRex 190

第三节 亚马逊公司 190

- 一、公司简介 190
- 二、亚马逊强势推出升级版kindle 191
- 三、电子书市场亚马逊与苹果博弈升级 191
- 四、亚马逊重新调整电子书阅读器价格 192

第四节 三星电子有限公司 193

- 一、公司简介 193
- 二、2010年三星电子书阅读器登陆美国市场 193
- 三、三星发售SNE-60K全面抢占中国市场 193

第十章 2013-2015年中国电子阅读器竞争主体企业运行分析 195

第一节 汉王科技股份有限公司（002362） 195

- 一、企业概况 195
- 二、企业主要经济指标分析 196
- 三、企业盈利能力分析 197
- 四、企业偿债能力分析 198
- 五、企业运营能力分析 198
- 六、企业成长能力分析 199
- 七、汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度 200
- 八、汉王科技成功上市开创电子书行业先河 200

第二节 北大方正集团 201

- 一、企业概况 201
- 二、企业主要经济指标分析 202
- 三、企业盈利能力分析 203
- 四、企业偿债能力分析 203
- 五、企业运营能力分析 204
- 六、企业成长能力分析 205
- 七、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场 205
- 八、方正电子书阅读器市场的制胜战略 207

第三节 大唐电信科技股份有限公司（600198） 208

一、企业概况 208

二、企业主要经济指标分析 208

三、企业盈利能力分析 209

四、企业偿债能力分析 210

五、企业运营能力分析 211

六、企业成长能力分析 211

七、大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入 212

第四节 北京华旗资讯数码科技有限公司 213

一、企业概况 213

二、2015北京华旗资讯数码科技有限公司营业费用 215

三、2015北京华旗资讯数码科技有限公司管理费用 215

四、2015北京华旗资讯数码科技有限公司主营业务收入 215

五、2015北京华旗资讯数码科技有限公司主营业务成本 216

六、2015北京华旗资讯数码科技有限公司主营业务税金及附加 216

第五节 北京纽曼理想数码科技有限公司 216

一、企业概况 216

二、2015北京纽曼理想数码科技有限公司营业费用 216

三、2015北京纽曼理想数码科技有限公司管理费用 217

四、2015北京纽曼理想数码科技有限公司主营业务收入 217

五、2015北京纽曼理想数码科技有限公司主营业务成本 217

六、2015北京纽曼理想数码科技有限公司主营业务税金及附加 217

第六节 天津津科电子有限公司 218

第四部分 电子阅读器产业相关产业部分分析 219

第十一章 2013-2015年中国电子纸产业运行探析 220

第一节 2013-2015年中国电子纸产业运行简况 220

一、视觉革命—电子纸走向成熟 220

二、电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命 220

三、电子纸商品化应用渐次启动 221

四、电子纸产品市场成长的契机分析 222

五、中国电子纸行业应用现状分析 223

第二节 2013-2015年电子纸技术动态分析 224

- 一、宁波日报在国内推出电子纸报纸 224
- 二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世 224
- 三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍 225
- 四、Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入 225
- 五、元太发表创新电子纸触控方案Touch EPD 226
- 六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案 226
- 七、电子纸屏幕可卷曲，另类Radius发布 227

第三节 2016-2022年中国电子纸产业前景预测 227

第十二章 2013-2015年中国电子阅读器芯片运行透析 230

第一节 电子阅读器芯片相关概述 230

- 一、电子书阅读器处理芯片与操作系统简介 230
- 二、第二代 UHF RFID阅读器芯片组为阅读器组件瘦身 233

第二节 2013-2015年中国电子阅读器芯片业研究 236

- 一、电子阅读器芯片成本 236
- 二、电子阅读器期待低价多媒体芯片 237
- 三、电子阅读器芯片方案研究 243

第三节 2016-2022年中国电子阅读器前景预测 245

第五部分 电子阅读器产业前景 247

第十三章 博思数据对中国电子书阅读器市场发展前景分析 248

第一节 2016-2022年中国电子书阅读器市场发展前景预测 248

- 一、全球电子书阅读器市场发展前景光明 248
- 二、未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲 249
- 三、中国电子书阅读器市场规模预测 250

第二节 2016-2022年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析 251

- 一、2015年中国电子书阅读器市场的主流趋向 251
- 二、电子书阅读器市场发展趋势分析 257
- 三、网络化成为电子书阅读器未来发展方向 259

第十四章 2016-2022年中国电子书阅读器产业投资战略研究 262

第一节 2013-2015年中国电子书阅读器行业投资概况 262

一、行业投资特性 262

二、投资环境利好 264

第二节 2016-2022年中国电子书阅读器投资机会分析 264

一、投资热点 264

二、投资吸引力分析 264

三、与产业链相关的投资机会分析 265

第三节 2016-2022年中国电子书阅读器投资风险预警 271

一、技术风险分析 271

二、政策风险分析 274

三、竞争风险分析 275

图表目录：

图表：2013-2015年工业增加值增长速度 89

图表：2013-2015年工业主要产品产量及增长速度 90

图表：2013-2015年城镇固定资产投资情况 99

图表：2013-2015年各行业城镇投资情况 101

图表：2013-2015年社会消费品零售总额 108

图表：2013-2015年居民消费价格分类指数 110

图表：2013-2015年商品零售价格分类指数 113

图表：电子书阅读器十大品牌 141

图表：2013-2015年中国的电子阅读器销量 142

图表：2013-2015年中国的电子阅读器销量 147

图表：2014年我国数字出版总产值增长 164

图表：2013-2015年中国电子图书读者总数 165

图表：2013-2015年电子图书的用户比2009年增长 166

图表：2013-2015年中国电子图书网站总计 166

图表：2013-2015年中国专用手持式阅读终端总计 167

图表：索尼扩大电子书阅读器产品阵容 187

图表：2013-2015年汉王科技股份有限公司经济指标 196

图表：2013-2015年汉王科技股份有限公司盈利能力分析 197

图表：2013-2015年汉王科技股份有限公司偿债能力 198

图表：2013-2015年汉王科技股份有限公司运营能力分 199
图表：2013-2015年汉王科技股份有限公司成长能力 199
图表：2013-2015年北大方正集团经济指标 202
图表：2013-2015年北大方正集团盈利能力 203
图表：2013-2015年北大方正集团偿债能力 203
图表：2013-2015年北大方正集团运营能力 204
图表：2013-2015年北大方正集团成长能力 205
图表：2013-2015年大唐电信科技股份有限公司经济指标 208
图表：2013-2015年大唐电信科技股份有限公司盈利能力 209
图表：2013-2015年大唐电信科技股份有限公司偿债能力 210
图表：2013-2015年大唐电信科技股份有限公司偿债能力 211
图表：2013-2015年大唐电信科技股份有限公司成长能力 211
图表：2015年北京华旗资讯数码科技有限公司营业费用 215
图表：2015年北京华旗资讯数码科技有限公司营业费用 215
图表：2015年北京华旗资讯数码科技有限公司主营业务收入 215
图表：2013-2015年北京华旗资讯数码科技有限公司主营业务成本 216
图表：2015年北京华旗资讯数码科技有限公司主营业务税金及附加 216
图表：2015年北京纽曼理想数码科技有限公司营业费用 216
图表：2015年北京纽曼理想数码科技有限公司营业费用 217
图表：2015年北京纽曼理想数码科技有限公司主营业务收入 217
图表：2015年北京纽曼理想数码科技有限公司主营业务成本 217
图表：2015年北京纽曼理想数码科技有限公司主营业务税金及附加 217

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1511/V35043QR9W.html>